Quando Cornelius era il volto di A Bathing Ape

Simboli del cool Japan anni '90, il musicista **Cornelius (http://www.corneliusjapan.com/)** (in Italia conosciuto grazie al brano Drop passato alla fine degli anni '90 da Brand New su MTV) e il brand originario di **Ura-Harajuku A Bathing Ape** del designer (e ambasciatore dell'hip-hop in Giappone) **NIGO** collaborarono nel design di t-shirts di culto. Ad accomunarli, oltre al chiaro riferimento a Planet of the Apes, è l'appartenenza e il contributo a quello che è stato il Giappone degli anni '90 post-bolla economica, immortalato nelle pagine della rivista di strada Fruits, nella follia anarchica dei Boredoms che arrivarono ai palchi del Lollapalooza, sugli schermi televisivi con le saghe di Final Fantasy e Chrono Trigger, la diffusione degli intramontabili Pokemon e Dragon Ball e degli anime in occidente, lo **Shibuya-kei** di Cibo Matto e Pizzicato Five…

Worldwide BAPE Heads Show 1998 (SD)
IKIGAI ROOM
(https://www.ikigairoom.it)

E ora? Dov'è finito il **Kakkoii (https://youtu.be/FpQKog0dNtc) Nippon** (**Cool Japan (https://en.wikipedia.org/wiki/Cool_Japan)**, il soft power, simile alla Cool Britannia, che sembra ormai spazzato via dalla **Hallyu Wave coreana**, incoronata ormai dall'Oscar per il film Parasite, dai successi delle band K-Pop, fino alla finora vittoriosa lotta contro il Covid-19)?

Ne parlano qui (http://www.neojaponisme.com/podcasts/neojaponisme-harajukurequiem.mp3) nel podcast di **Néojaponisme (http://neojaponisme.com/ Néojaponisme) David Marx** e lo scrittore Patrick Macias (https://en.wikipedia.org/wiki/Patrick_Macias).

CORNELIUS -
IKIGAI ROOM
(https://www.ikigairoom.it)